

# Stroyportal.ru

Сервис доставки клиентов №1

# Мы самый большой гипермаркет товаров для стройки и ремонта

Яищу

входные двери в Москве

входные двери цена ...

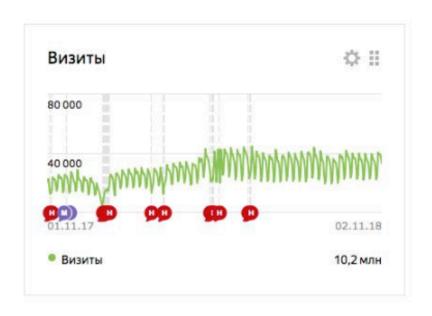
входные двери с отзывами

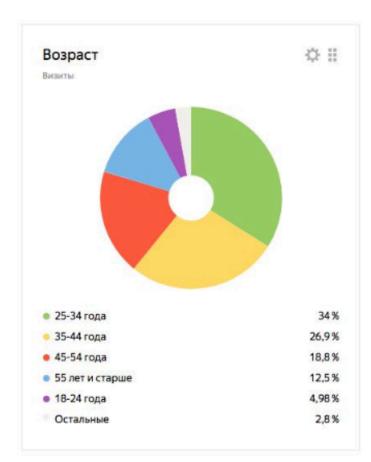
Найти

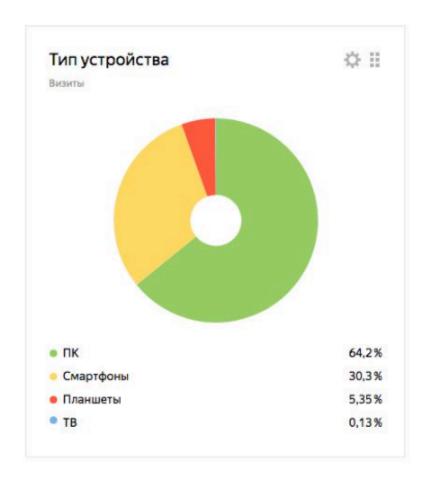
Наши пользователи выбирают товары и компании, в которых они хотят потратить свои деньги.

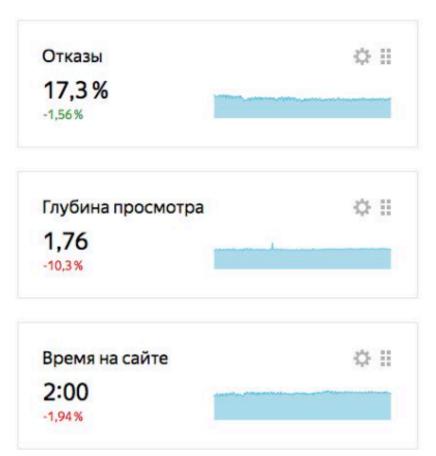
#### Аудитория сайта

Ноябрь 2017 - Ноябрь 2018









#### 10 200 724 посетителя за год

Более 20 000 000 просмотренных страниц

#### 3 136 611 предложений в каталоге

от 145 505 компаний и частных мастеров

### Высокая доля б2б аудитории

б2с: частные лица

б2б2с: дизайнеры, прорабы, архитекторы

б2б: отделы снабжения, руководители стройкомпаний, генподрядчики

#### Высокая концентрация покупателей

1 270 000 открыли телефон для связи

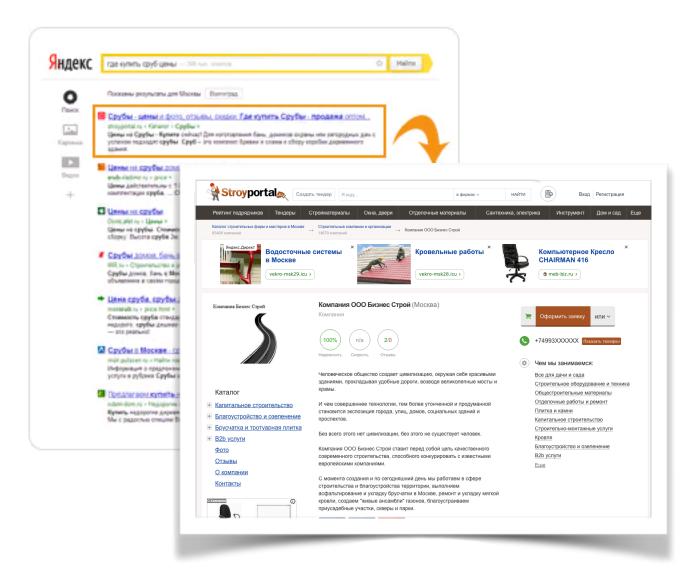
1 080 000 перешли на сайты магазинов и компаний

18 000 тендеров создано со средним чеком 250,000 руб

## Ваша страница на Stroyportal.ru

Ваша страница уже есть на Портале и она уже работает!





Сергей Петрович Генеральный директор

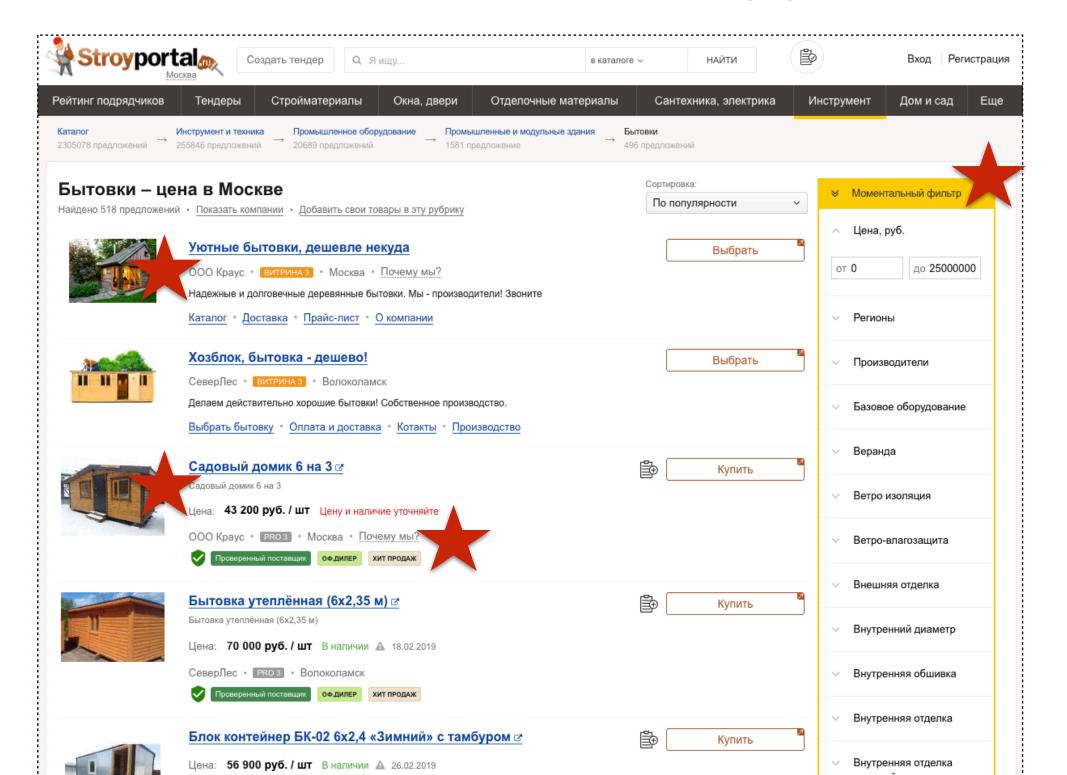
Светлана Иванова Маркетолог



# Мы можем увеличить число Ваших клиентов в разы!

## **PRO-наполнение**

Сделаем так, чтобы информация о Вас была исчерпывающей



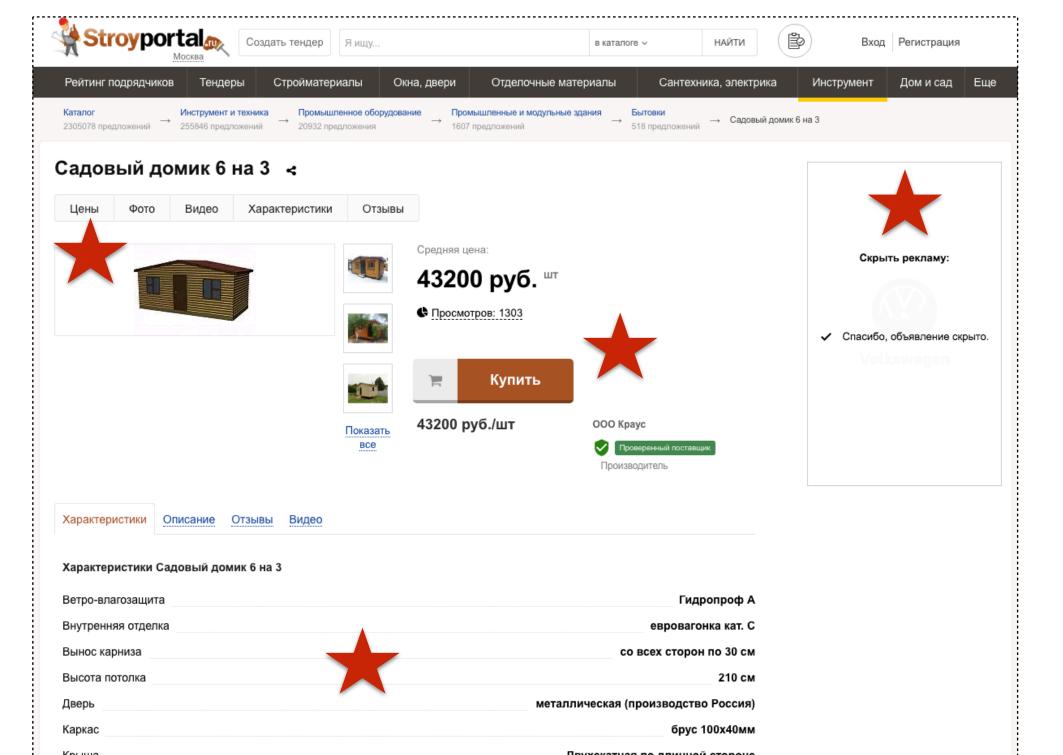


- Оптимизируем показы по рубрикам и CTR
- Наполним Профиль



## **PRO-наполнение**

Создадим уникальные карточки на маржинальные позиции





Изучим ядра/семантику



Создадим уникальный контент



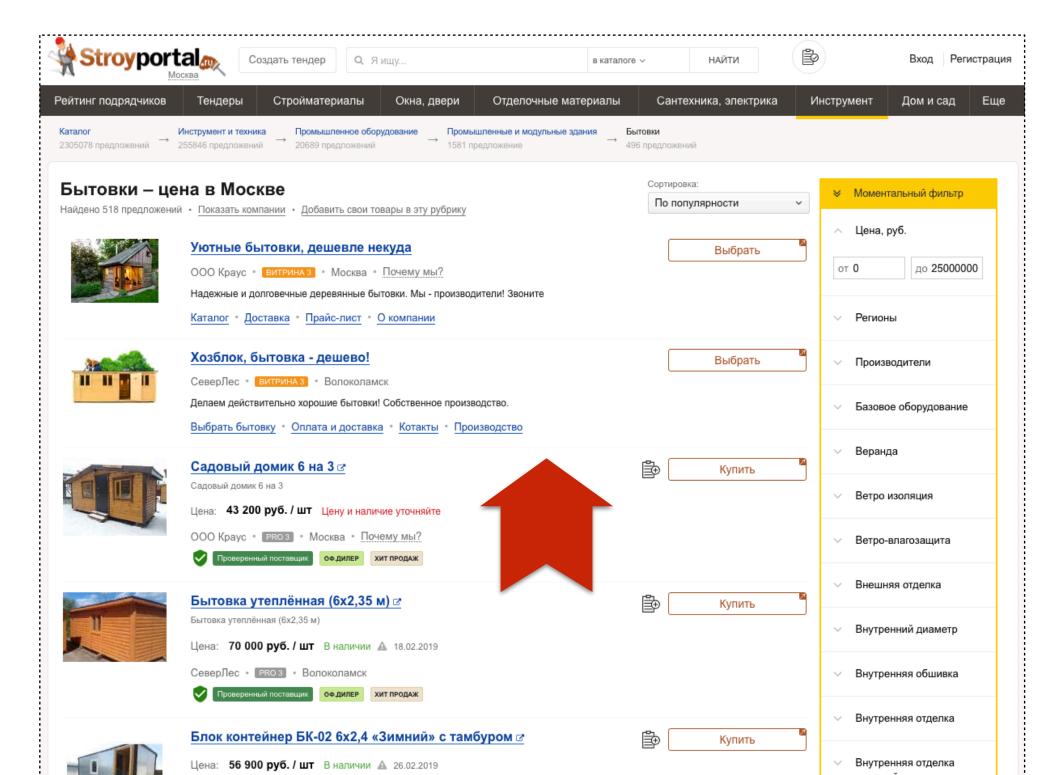
Выведем в топ3 Яндекса и Google



Соберем отзывы от покупателей и профи

## **PRO-продвижение**

Сделаем так, чтобы Вас находили на Ій странице





Включим максимальный приоритет



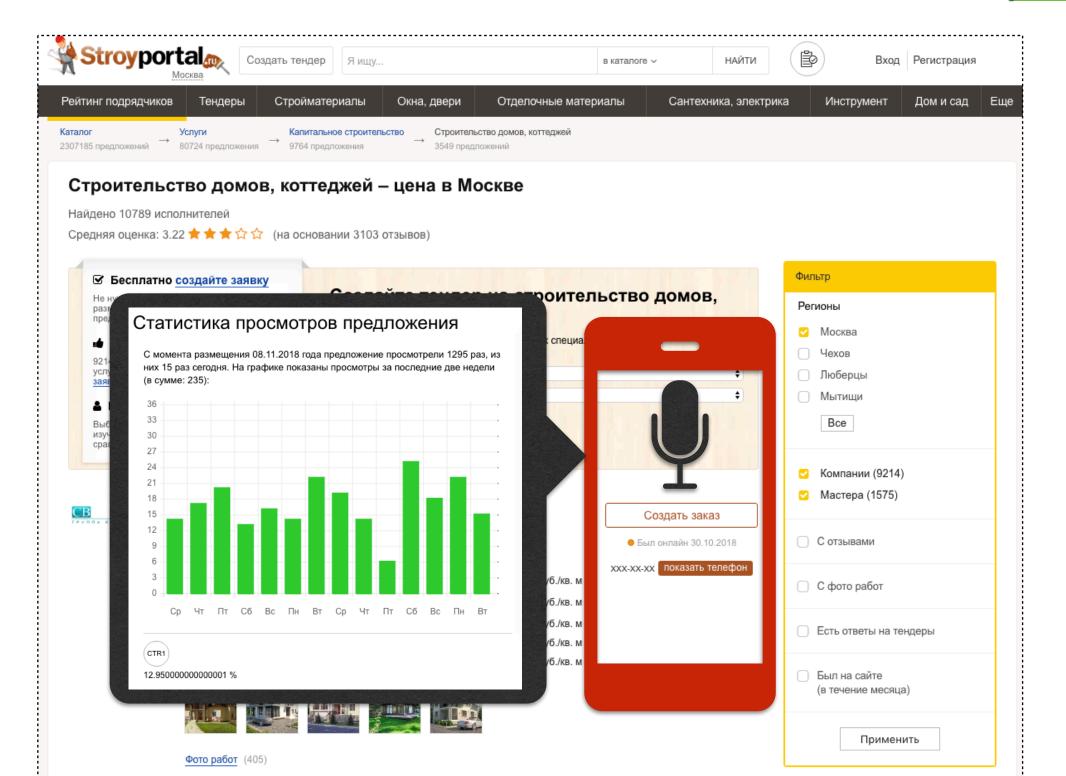
Подскажем, какие факторы ранжирования донаполнить



Включим рекламу на конкурентах и в спецразмещении

## **PRO-аналитика**

Сделаем так, чтобы Вы смогли увидеть отдачу





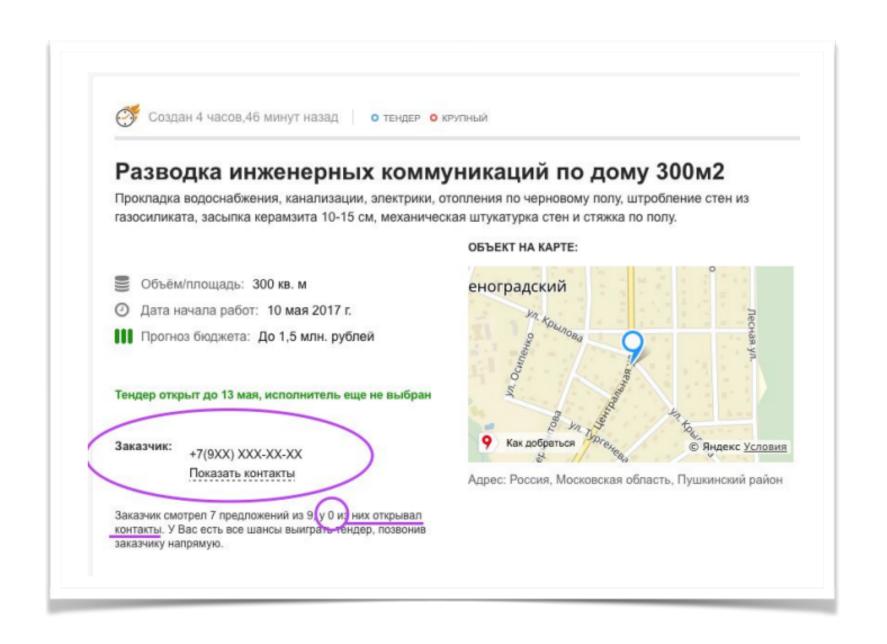
Подскажем, какие предложения работают лучше



Подключим UTM метки или подмену номера+запись звонков

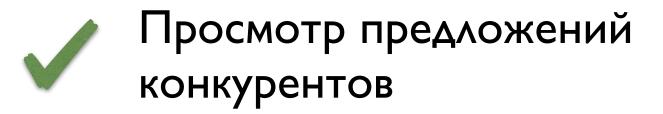
## PRO-тендеры

Подключим безлимитный доступ к крупным тендерам







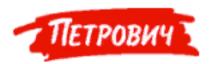










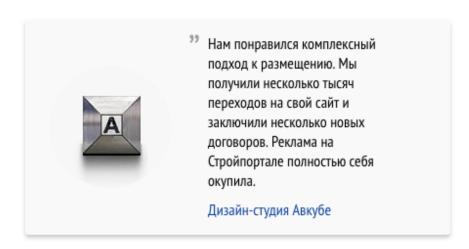








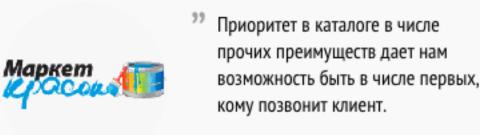
# С нами работают более 2 000 компаний





На Стройпортале очень понравилась возможность обратиться к бизнес-аудитории, т.е. владельцам строительных компаний и мастерам, которых практически невозможно найти в контекстной рекламе.

RoboPlaster



Андрей Симанчук, "Маркет Красок"



**12**% конверсия в звонки

В среднем более 12% посещений страниц компании заканчивается звонком.

## Кейс «Компания Двери Оптом»

Компания «Двери Оптом» — оптовый и розничный продавец дверей с офисами в Москве, Рязани и Питере.



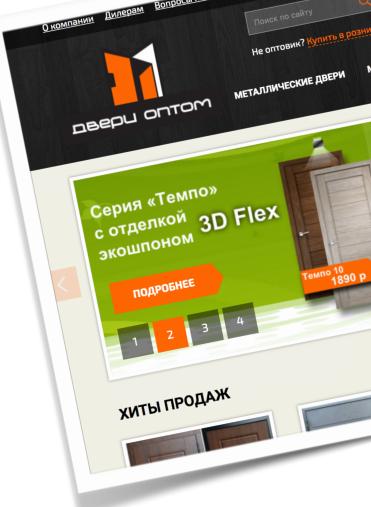
#### Цель:

Увеличить продажи дверей без использования сайта. Повысить узнаваемость компании среди Профессионалов, крупных закупщиков дверей.



#### Сделали:

Подключили пакет PRO Maкс на 12 мес. Сотрудники Портала заполнили Профиль компании. Внесли розничные и оптовые цены, создали карточки каждой модели с характеристиками и документацией. Подключили безлимитный доступ к крупным Тендерам. Стоимость годового размещения составила: 158 000 руб.





### Результаты за 12 месяца:

1 105 000 просмотров в Каталоге 3,940 открытий телефона и 590 звонков Получено 6 крупных заказов со средним чеком более 2 млн руб.



Средний чек: 20 000 руб.

Выручка по рознице: > 3 000 000 руб.

Выручка по опту: > 14 000 000 руб.

Все клиенты занесены в базу. Им будет совершена еще не одна продажа в течение следующего года.

## Кейс «Интернет-магазин Гипострой.ру»

Гипострой.ру — он-лайн гипермаркет строительных и отделочных материалов



#### Цель:

Увеличить количество продаж строительных материалов на сторонней площадке.



#### Сделали:

Заполнили профиль компании. Подключили пакет размещения PRO+++ и опубликовали товары компании. Заплатили 96 420 рублей за 12 месяцев.





## Результаты за 12 месяцев:

2819 открытий телефона и 179 заказов

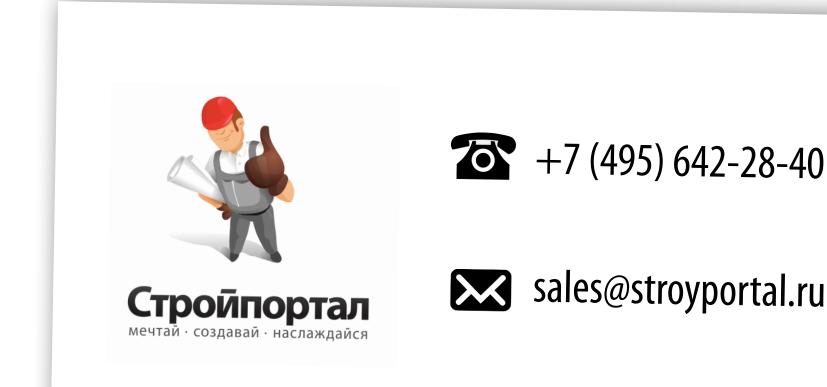


Средний чек: 6 430 руб.

Выручка по звонкам: 1 150 970 руб.

Все клиенты занесены в базу. Им будет совершена еще не одна продажа в течение следующего года.

## Не будем терять время! Запросите <mark>персональное предложение</mark>.





Сергей Петрович и Светлана Ивановна рекомендуют